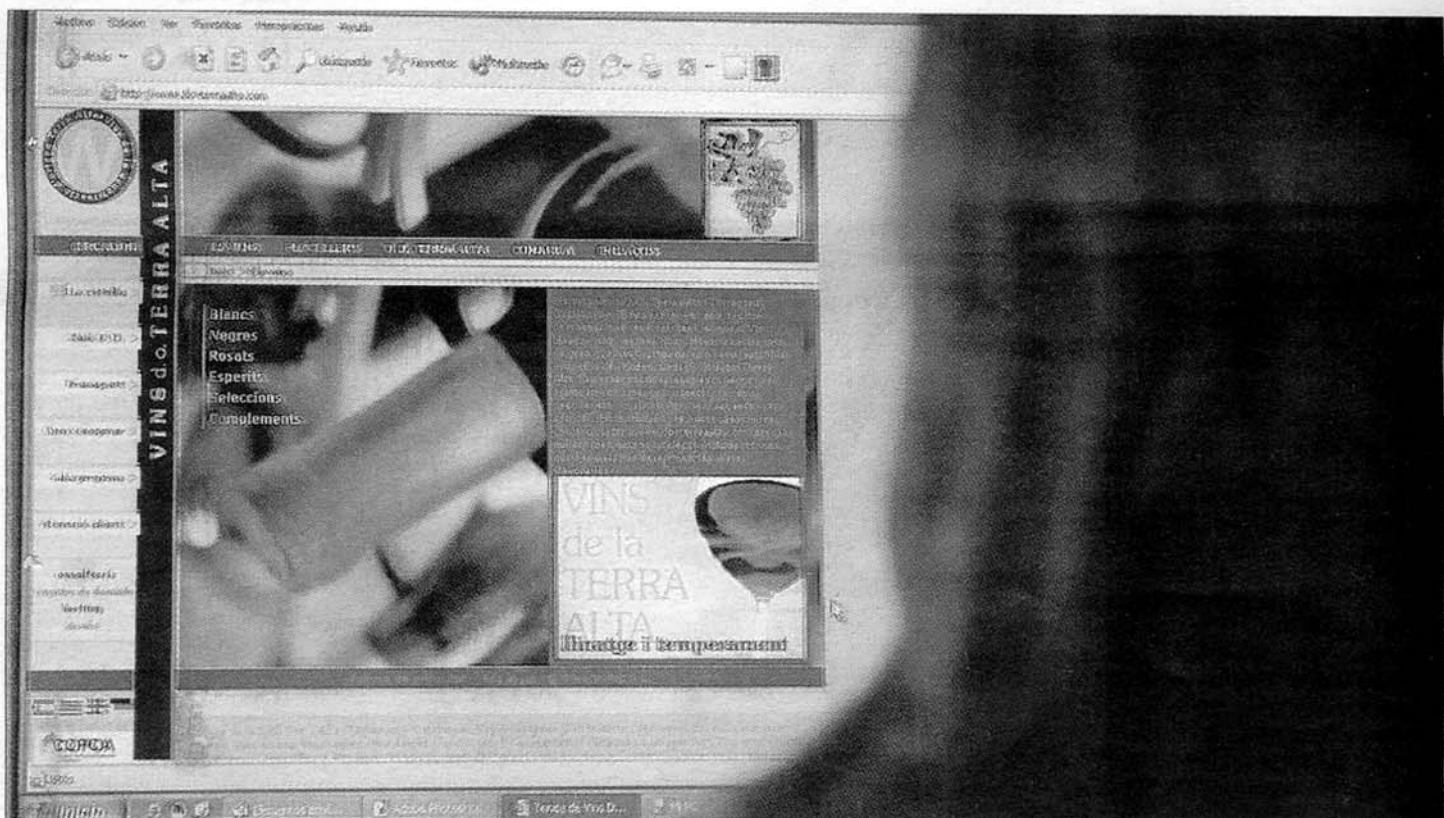


Vins per e-mail

El vi de la Denominació d'Origen (DO) Terra Alta es comercialitza per internet gràcies al nou portal l'empresa barcelonina Creativitat



Un internauta consulta la pàgina web on es poden comprar els vins de la denominació d'origen Terra Alta.

JOAN REVILLAS

J. JOAQUIM BUJ
GANDESA

Els vins de la DO Terra Alta tenen gran tradició i destaquen pel seu caràcter i fermesa. Vins blancs, vins negres, vins dolços i rancis; tots de gran qualitat i artesans, a un preu just. Fins avui aquest producte ha estat pràcticament desconegut i és ara quan es comença a apreciar la seva peculiaritat i qualitat. Per això aquests vins són difícils de trobar a les enotèques de les grans ciutats.

Amb la finalitat de contribuir a la seua difusió, l'empresa barcelonina Creativitat de comunicació i serveis integrals d'internet

COM AL SUPERMERCAT

L'usuari afegeix a la cistella de la compra els productes, s'identifica i confirma l'adreça d'entrega, així com les dades del comprador. Mitjançant la passarel·la de pagament es du a terme el procés dins d'un entorn segur, on el registre de les dades es fa directament entre l'usuari i el banc per garantir la confidencialitat. Creativitat no pot disposar en cap moment de les dades bancàries dels usuaris.

ha creat una botiga virtual per a adquirir aquests vins a través del web www.do-terraalta.com.

Aquest portal és únic a nivell de vins d'una sola denominació d'origen. El responsable de la plana, Eduard Vandellòs, explica al *Diari* que «el vi està de moda i això ens ha decidit a obrir aquesta botiga virtual, inèdita fins ara». Vandellòs es mostra molt content amb l'acollida i les bones perspectives per a l'any 2005 del nou portal.

Entre els internautes que han adquirit vins de la Terra Alta destaquen tres restaurants, dels quals dos són de Lleida i un de Girona. Des que es va posar en marxa el web,

al setembre passat, s'han rebut 1.837 visites. Les seccions més consultades són les dels diferents vins i la informació sobre la comarca.

Els objectius més immediats són intentar incorporar els 32 cellers inscrits a la DO i efectuar les traduccions a l'anglès i a l'alemany, «el que permetrà realitzar un salt qualitatiu al mercat internacional», afirma Eduard Vandellòs. Aquests nous enllaços s'espera que siguin operatius a final del primer trimestre. També participaran en sessions de tast amb els millors *sommeliers* catalans, a partir d'abril, aprofitant l'Any de la Gastronomia a Barcelona.